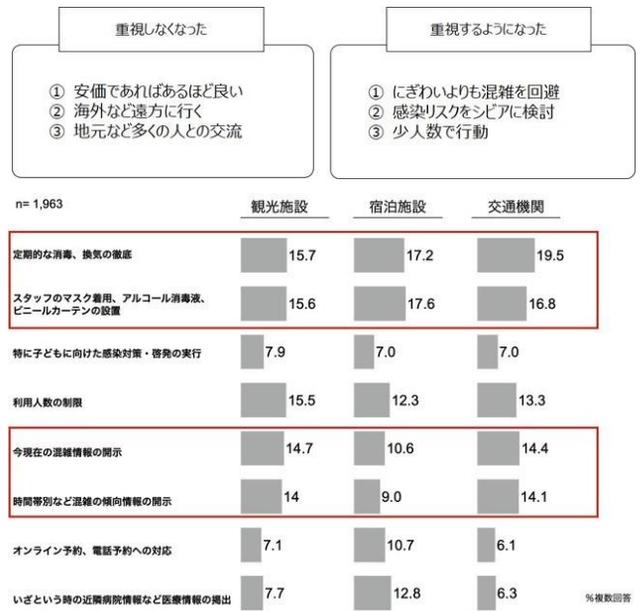




ウィズコロナ時代の旅行意識

7月末に国内のチラシが見れるり登録者に
行われた旅行意識の調査によると「安価で
あれば良い」という点は意識されなくなり、
「にぎわいよりも混雑を回避」することを
重視するようになるなど、旅行に対する意
識が大きく変化。旅行関連事業者に対して
は、3密対策のほかに「混雑情報の開示」
などを求める傾向があるようです。

これは国内に限らず、海外からの旅行者
が入ってきて同様と思いますので、エリ
ア内の事業者においても、できるところか
ら感染症対策をしながらの「ニューノー
マル」な対応をお願いいたします。



※「トクバイ」アプリユーザーへの観光に求めることアンケートより

「楽吃購!日本 (ラーチーゴー!ジャパン)」で当エリアを紹介!

コロナの収束後を見据え、台湾・香港で最大規模の観光情報メディア「楽吃購!日本」で、あきた白神エリア2泊3日の旅行記事の掲載を開始しました。「楽吃購!日本」の記事は、台湾人記者が取材し、ネイティブ目線で書かれているため、現地人の嗜好を捉えているのが最大の特徴です。

今回は、青池からリゾートしらかみであきた白神エリアへ移動し、自然や食、歴史を満喫する2泊3日の旅。台湾人記者の目にはこのエリ

アがどのように映ったのでしょうか?動画や写真も多く楽しめますので、ぜひご覧ください。

秋田3天2夜超療癒行程:「白神山地」絶景青池打卡、牽超萌秋田犬散歩!

<https://tohoku.letsgojp.com/archives/446910/>

◆楽吃購!日本 (ラーチーゴー!ジャパン)

- ・月間利用者数が200万人 (2019年3月現在)
- ・Facebookのファン数は約70万人にのぼる (台湾80%・香港20%)

8月分抽選会をYouTubeで生配信!

先月に引き続き、ニューノーマルあきた白神観光キャンペーンの8月分の抽選会をYouTubeチャンネルで生配信します。景品は誰の手に?チャンネル登録をして、配信当日を楽しみに待っててください!

チャンネル名

あきた白神ツーリズム

https://bit.ly/ast_youtube

配信日時: 9月7日(金) 11:30~

※抽選は正午スタート



公式YouTubeチャンネル開設

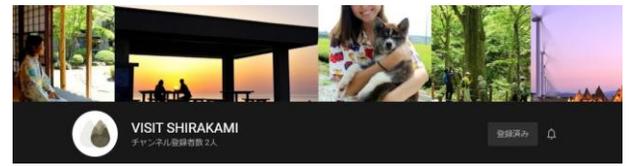
あきた白神ツーリズムの公式YouTubeチャンネルを日本語版、海外向け版とそれぞれ開設しました。このエリアの魅力的な映像を掲載していきますので、ぜひチャンネル登録をお願いします。

▼あきた白神ツーリズム（日本語）
https://bit.ly/ast_youtube

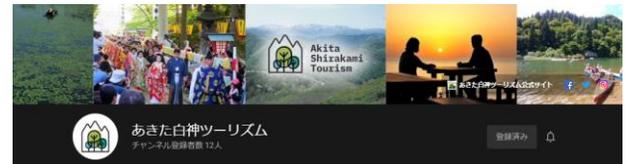
▼VISIT SHIRAKAMI（英語・繁体字）
https://bit.ly/visitshirakami_ytube

YouTube

VISIT SHIRAKAMI



あきた白神ツーリズム



リレーコラム：受け入れの現場から

（八峰町観光協会・板谷 大樹）

今回のコラムは、私が旅先で体験したちょっとしたトラブル談を交えながら、インバウンド観光について書きます。

私の渡航歴を振り返ると、ロストバゲージ、ニセ警官、小銭ばらまきスリ未遂、急な航空便や高速鉄道の変更手続き、突然の夜間外来受診…。何事もなかった旅行が無いほどの出来事に見舞われました。

あきた白神エリアでインバウンド観光を進めるにあたり、英語案内の不足は課題です。私が遭遇したトラブルは、英語があったから解決できたものがほとんど。日本語を理解して当エリアを旅する外国

人は稀でしょうから、受入側の私たちは入念な準備が必要です。

八峰町観光協会はポンポコ山バンガローを管理しています。

昨年、あきた白神ツーリズム協力ののもとで英語の説明を掲示しました。台湾から初のご宿泊者をお迎えすることもでき、感触を掴み始めたところです。

お客様の不便がトラブルの芽だと捉え、今後も工夫を重ねていきます。



活動状況やインバウンド情報など、WEBサイト・SNSで発信しております!

多言語ポータルサイト（日本語・英語・繁体字）



VISIT SHIRAKAMI
<https://visitshirakami.com>



visitshirakami

search



いいね!&フォローしてね!

国内向け(日本語)

海外向け(英語ほか)



Akita Shirakami Tourism

法人サイト（日本語）
akita-shirakami.com

あきた白神ツーリズム

search