



「安全・安心」が地域の売りになる～有識者からのアドバイス～

当法人では毎月1回、月次会議を開催しています。通常は、観光関係者を中心としたメンバーが一堂に会して行っておりますが、昨今の状況を踏まえて、10月の月次会議はリモートでの開催を試みました。

今回は当法人の活動紹介や意見交換などのほか、アドバイザーの臼井冬彦氏に「Withコロナを踏まえた観光面の動きとしてやるべき事」と題して講話いただきました。

《内容の一部抜粋》

- * “清潔だから” “泊まりたい宿泊施設があるから” “治安がよいから” でアフターコロナで行きたい国は日本
- * より個人型、FIT化、カスタマイズ型へ
- * 安全、安心、清潔、衛生は重要なキープポイント
- ⇒ コストがかかるので、価格に反映させてのアピールが必要

* 公衆衛生や防災対策、厨房の清潔度など安全、安心に関する情報の整備
⇒ プロモーションツールとしても使用。安全安心は地域の売りになる

これからは安心な地域が選ばれる時代になるため、地域一丸となって施設・店舗などで徹底的にコロナ対策をして、旅行に行っても安心な場所だとアピールする必要があるとおっしゃっていただきました。

これからは「安心だからあきた白神へ行こう！」と書いていただけるような取り組みを進めていきます。



新コンテンツ発掘事業「地域の可能性を探せ！」

新型コロナ感染拡大により延期をしていた「外国人目線の新コンテンツ発掘事業」を9月と10月の2回にわたり実施しました。

台湾・香港向けに日本の観光情報を発信している「ラーチーゴー日本」の記者にこのエリアに入っただき、それぞれの国に響きそうな風景やコンテンツを発掘してもらうのです。

事業後にまとめられた報告書では「中国語での案内を。できないなら分かりやすく伝えるツールを準備して」「簡単に予約できるWEBサイトが欲しい。せめてメール予約

を」など、受入環境に関する厳しい意見も寄せられておりますが、エリアの印象は高評価で、

「今は日本の中でも東北、それも穴場を探しているのだから、きっと来たいと思う」と心強い言葉もいただいています。今回得られた提言などを参考に、新コンテンツ開発や既存商品の磨き上げにつなげていきます。



Akita Shirakami Tourism楽天市場店OPEN！

コロナ禍で影響を受けた事業者の販売機会創出のために、楽天市場にあきた白神エリアのアンテナショップを開店しました。

地元を離れている家族や友人・知人にもお知らせください。そして、ふるさとの味を楽しみながら、地元事業者を応援する輪を広げていきましょう。



リレーコラム：来年こそ

(能代市旧料亭金勇 杉山靖広)

「がんばれ、ヨルダン！」

金勇自慢の110畳の大広間で、職員が声を合わせ笑顔で手を振りました。手には七稜星がポイントのヨルダン国旗を掲げました。2020東京オリンピック・パラリンピックで、能代市がホストタウンとなった選手向けのメッセージ動画の撮影です。

遠く離れた中東の国へ縁あってのおもてなしと友好の心を届けたいと願いまし

た。

コロナ禍の今年、来館者は激減しました。外国からのお客様は皆無の状態です。それでも、来年こそはと期待を深めます。

大会のモットーは「United by Emotion. ~感動で私たちは一つになれる~」です。



活動状況やインバウンド情報など、WEBサイト・SNSで発信しております！

あきた白神ツーリズムについて

コンセプト

白神の恵み
～日本の原風景、原体験を体験しに行こう～

ミッション

本物の時間を創造し、観光で潤う豊かな地域社会の実現を目指す

ビジョン

- ・この地域の可能性をあきらめない
- ・地域経済発展のため強いパートナーシップをつくる
- ・マーケティングを駆使し、実践へつなげるプロ集団になる

多言語ポータルサイト (日本語・英語・繁体字)



VISIT SHIRAKAMI
<https://visitshirakami.com>



visitshirakami

search



Akita Shirakami Tourism

法人サイト (日本語)
akita-shirakami.com

あきた白神ツーリズム

search



いいね!&フォローしてね!

国内向け(日本語)

海外向け(英語ほか)

