

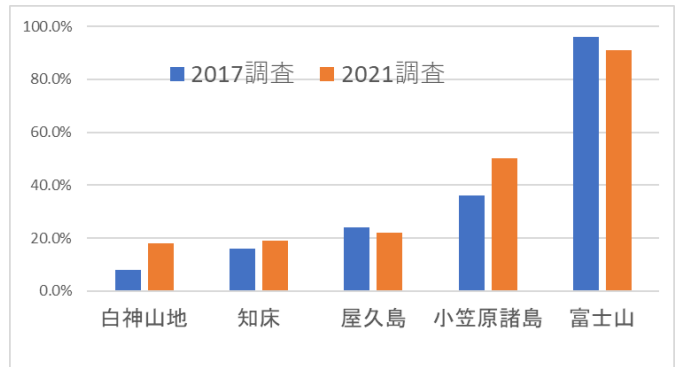


訪日外国人観光客の実態・ニーズ調査を実施しました

当法人では今年度、白神山地などの認知度をはじめ、ターゲット国におけるニーズなどを探るため、インターネットリサーチ会社・楽天インサイトに委託し調査を実施しました。同様の調査は、当法人設立前の2017年に行っており、4年ぶりの調査となります。

調査対象は、ターゲット国に据えている台湾およびオーストラリア。4年前と同様に白神山地の認知度を問う質問では、台湾においては前回調査と比較して10ポイント上昇し、18%となりました。これまで当法人が取り組んできた、情報発信を始めとする事業がこの結果に結びついたものと考えております。ただ、国内のほかの世界自然遺産と比較すると、ま

だ認知度が高いとは言えない状況です。調査結果の分析を行ったうえで関係者と共有し、今後の取り組みに活用し、さらなる認知度向上につなげていきたいと思っております。



かましメシの拡大について～新規店舗の募集～

2021年10月28日

能代市・山本エリアの飲食事業者さまへ
「当地グルメを武器に、さらなる集客を！」
白神の恵み「かましメシ」ワークショップ2021のご案内

このたびは、一般社団法人あきた白神ツーリズムの協賛企業として、能代市・能代町・三種町・八幡町の飲食事業者さまと「白神の恵み」を軸にした当地グルメの調査・販売促進活動を進めてまいりました。本年度は、2020年に比べ1年先スタートし、初年度は「かましメシ」の認知度を向上させたいと考えています。2021年はさらなる集客に向けた事業者様の募集を呼びかけています。かましメシの更なる認知度向上の取組を推進し、さらなる集客の機会を創出することを目的としております。新型コロナウイルスの影響で飲食業界の集客が減少し、地域一帯が直面している当地グルメの同業者に対して、ご当地グルメを武器にするための集客促進活動として呼びかけたいと考えております。

“白神の恵み”かましメシProject 2021

◆開催の概要◆
能代市・山本エリア飲食事業者向け ワークショップの開催
★1回目：10月28日(木) 午前の部 9:00～11:00
午後の部 14:00～16:00
※午前/午後いずれかで都合のつくWSにご参加ください

【会場】能代山本広域交流センター
前年度の取り組み、本プロジェクトのご紹介
食材選定、グルメコンセプト、ルールや開発後のPR実施方法等の説明

★2回目：11月9日(金) 午会 試食会
★3回目：11月下旬 試食会後対2回目 ワークショップとお話し会の実施を行います。
★ご当地グルメリリースパーティー・メディア取材会等の実施
※1日だけの開催14時～16時、能代市内にて開催予定です。

【開催対象】
能代市・山本エリアの飲食・サービス事業者様 ※ワークショップは定員が定まっております。

【注意】
・開催日は変更の可能性があります。変更の際は開催日に関するお知らせをさせていただきます。
・新たに6名から10名まで、今年度開催の協賛企業さまを募集しております。ご参加頂くと同時に、開催後「かましメシ」の認知度向上を目的とした2021年度かましメシプロジェクトへの掲載（県内メディアへの掲載）を行います。掲載が決定した場合は、ご当地グルメの認知度向上に貢献いたします。

お問い合わせ先：アキタ観光局 観光課 観光課長 電話 0185-74-7115
【お問い合わせ先】アキタ観光局 観光課 観光課長 電話 0185-74-7115

昨年12月にデビューした「かましメシ」ですが、さらなる魅力アップと認知度向上を目指し、新たにご賛同いただける店舗を募集しております。9月中旬には、新規店舗さま向けのワークショップを開催する予定でしたが、新型コロナウイルス感染拡大予防の観点から、延期させていただきました。

今後の日程については、感染拡大の状況をみながら調整いたしますが、ワークショップの開催日時が決まるまでは、

★2020年デビュー★
2020年12月18日から6店舗6ヶ月の販売を開始、累計1500食・200万円突破！！
※2021年7月13日現在

白神の恵みは
“かまし”と美味さ倍増
“味変”×感謝100倍!!

かましメシのルール
①白神の食材を4種類以上使用すること。
②惣菜・冷凍・冷蔵・冷凍・冷蔵の食材を使用すること。
③「かまし」のイメージを大切にすること。

特設HPにて店舗紹介
飲食店舗はかましメシの認知度向上に貢献し、店舗の集客に役立ちます。HPにて店舗紹介、PR活動のサポートを実施。
HP: <https://akita-shirakami.com/kamashi/>

PRパンフレットにて掲載
今年度開催のかましメシの認知度向上を目的とした2021年度かましメシプロジェクトへの掲載（県内メディアへの掲載）を行います。掲載が決定した場合は、ご当地グルメの認知度向上に貢献いたします。

地元イベントへの出店
かましメシの認知度向上を目的とした2021年度かましメシプロジェクトへの掲載（県内メディアへの掲載）を行います。掲載が決定した場合は、ご当地グルメの認知度向上に貢献いたします。

参加施設様の販売PRサポートを続けてまいります！！

ご賛同いただける店舗の募集を延長しておりますので、ご興味のある店舗さまは、ぜひエントリーしていただければと思います。また、「興味はあるけど、具体的にどんな取り組みをするのか知りたい」など、事前説明をご希望の飲食店さまは、当法人までお気軽にご相談ください。

「観光地魅力アップ支援事業」を活用したサステナブルツーリズムの取組みを計画

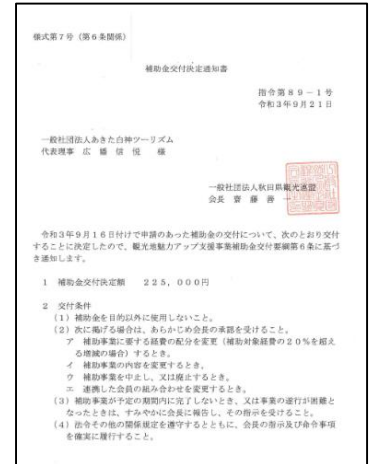
この度、一般社団法人秋田県観光連盟の「観光地魅力アップ支援事業」補助金について補助決定を受けました。この事業は、観光地の魅力向上等を実施することで、観光客の誘致を促進し、観光事業の振興を図るものです。

世界自然遺産・白神山地を有する当エリアは「自然」が最大の観光資源。この特性を活かして、資源(自然)保護と観光振興の両立に向けた取組みを進めることは、観光地としてのさらなる魅力向上につながると考えております。

国際社会共通の目標「SDGs(エスディーズ)」を踏まえ、当エリアではサステナブルツーリズムの実現を目指して取組みを進めていきたい

と考えております。本事業では、関係団体や事業者の理解、方向性の共有、エリア内での合意形成を図るため、外部有識者を招いた勉強会を計画しております。

詳細が決まり次第、改めてご案内いたしますので、たくさんの方々にご参加いただければと思います。



月次会議を三種町で開催しました

エリア内の自治体はもとより、多様な関係者が参加し開催している当法人主催の月次会議ですが、9月15日(水)には三種町・三種町八竜農村環境改善センターで開催いたしました。

これまでは、当法人の事務所がある能代山本広域交流センターを中心に開催しておりましたが、事業の事前共有・事後検証などとあわせ、普段は業務の兼ね合いもあり出席が難しい方々にも参加していただき、さらに充実したものとなるよう、エリア内各自治体での開催を初めて実施いたしました。

今回は三種町商工観光交流課・牧野課長にもご出席いただき、三種町の観光への取組みについて参加者と共有いたしました。今後も、開催自治体の負担とならない範囲で同様の取組みをしていき、より

密度の濃い連携と情報共有を図ってまいりたいと考えております。



あきた白神ツーリズムからのお知らせ

多言語ポータルサイト (日本語・英語・繁体字)



VISIT SHIRAKAMI
<https://visitshirakami.com>

visitshirakami

search



いいね!&フォローしてね!

国内向け(日本語)

海外向け(英語ほか)



Akita Shirakami Tourism

法人サイト (日本語)

akita-shirakami.com

あきた白神ツーリズム

search