



新メンバーにニシュミさんを迎えました！



これから行ってみたい場所ばかり！
皆さん気軽に声をかけてください♪

4月11日（月）より、弊社の外国人スタッフとしてテラカトナ・ニシュミを迎えました。スリランカ出身で、以前は北海道倶知安（クッチャン）で外資系ホテルに勤務しておりました。国内外からの観光客が多く訪れるニセコと隣り合う町で、外国人客のおもてなし経験も豊富です。「都会よりも田舎が好き」といい、例えば田園風景の中をドライブするだけでも美しい風景に感動しています。これから様々な場所を見に行き、地元の方と話し、このエリアの魅力を発信していきたいと意気込んでいます。

多様な食文化・食習慣について考えよう

世界には多様な食文化・食習慣があり、食べられるものも様々です。皆さんのまわりにはベジタリアンの方や、アレルギー等で食べ物を制限している方はいませんか？

最近では、能代市が2020東京オリンピック・パラリンピックのホストタウンになったヨルダン選手団受け入れのために、イスラム教のハラール対応をしたことが記憶に新しいかと思いますが、これから外国人観光客が増えると同時に、こうした食事の制限をしている旅行者が増えてきます。観光庁では「多様な食文化・食習慣を有する外国人客への対応マニュアル」を作成し、外国人を含めたお客様一人ひとりに対応した質の高い接客をしてもらうこと、日本の食文化に対する理解を深め、プロフェッショナルとしての意識を高めてもらうこと、さらには、日本の外食産業の向上・充実を推進しています。

身近なスーパーでも、肉を食べないベジタリアンやヴィーガン向けの商品や、小麦をさけるグルテンフリー商品を見かけるようになりました。

あきた白神エリア全体で多様な食事制限に対応できる柔軟性をもって、各国の観光客にこのエリアの食を楽しんでもらえるようにしていきませんか？

◆多様な食文化・食習慣を有する外国人客への対応マニュアルについて（観光庁）

https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/sangyoku/taiou_manual.html

◆多様な食文化・食習慣を有する外国人客への対応マニュアル

<https://www.mlit.go.jp/common/000059430.pdf>

飲食店で使える英語表現集も、観光庁のページからダウンロードできますよ！



SNS配信時のハッシュタグ使用にご協力ください

当法人では、主にInstagram（インスタグラム）で「#（ハッシュタグ）」を使っています。これは、同じ#がついた投稿だけを絞り込んで閲覧できる機能で、若い年代になると、グーグル等で検索する代わりにSNSのハッシュタグで検索することが一般的になってきています。

私たちのアカウントでは、**#VisitShirakami** というハッシュタグを作っています。これは「あきた白神エリアに来てね」という意味合いで、エリアの人の笑顔や美味しい食事、美しい景色など、ありのままの様子を感じられるものにしたという思いから始まっています。約2年間使用を続けた現在では、投稿数が600件を超えました。

今後は観光業界で働く方やガイドの方々はもちろん、一般のSNS利用者にも使用していただき件数を増やしていきたいと考えています。現在は景色の写真が多く集まっていますが、旅の大きな楽しみの一つは、現地の人との出会いやふれあいでもあります。このエリアにあふれる笑顔の写真も増やしていきたいので、そうした投稿をする際には、ぜひ**#VisitShirakami**をつけて投稿してください！



食べ物についてのハッシュタグもありますので、ぜひ使ってください。漢字のものは台湾にむけた#です。

あきた白神エリアの写真全般

→ **#VisitShirakami**

あきた白神エリアの食べ物

→ **#ShirakamiCuisine**

#白神美食 **#在地美食**

※この#を使用していただけると、当法人のアカウントでシェアさせていただくかもしれません。ご了承ください。

あきた白神ツーリズムからのお知らせ

多言語ポータルサイト（日本語・英語・繁体字）



VISIT SHIRAKAMI
<https://visitshirakami.com>



visitshirakami

search



Akita
Shirakami
Tourism

法人サイト（日本語）
akita-shirakami.com

あきた白神ツーリズム

search



いいね!&フォローしてね!

国内向け(日本語)

海外向け(英語ほか)

