

一般社団法人あきた白神ツーリズム
令和8年度定時総会・理事会

日時：2026年6月24日（水）

午前10時

場所：能代山本広域交流センター

次 第

1. 開 会

2. 代表理事あいさつ

3. 議長選出

4. 議事録署名人選任

5. 議 事

議事第1号 令和7年度事業報告及び収支決算について

議事第2号 令和7年度貸借対照表及び正味財産増減計算書等の
承認及び令和7年度会計監査報告について

議事第3号 役員の選任等について

議事第4号 令和8年度事業概要及び収支予算について

6. その他

7. 閉 会

議事第1号

2025年度（令和7年度）事業報告について

あきた白神ツーリズム（以下「当法人」という。）は、世界自然遺産白神山地を筆頭に、この地域の資源（風景、体験、特産品など）を「白神の恵み」というコンセプトに設定し、観光で潤う豊かな地域社会の実現を目指して活動しております。

設立から、能代山本エリア（以下「エリア」という。）の認知度拡大とインバウンド受入環境整備に注力し、ターゲット国を台湾、オーストラリアに定め、インバウンド誘客に向けた事業に取り組んできました。

日本政府観光局（JNTO : Japan National Tourism Organization）は、2025年の年間訪日外国人旅行者数（推計値）を4,268万3,600人、前年比15.8%増とし、これまで過去最多であった2024年を約580万人以上、上回ったと発表しております。

当法人は、これまでターゲット国の旅行会社やメディア等に対し、エリアの売り込みを進めたほか、体験コンテンツの造成や磨き上げを行い、流通整備のほか、英語・繁体字によるホームページ、Facebook等による情報発信に取り組んでおります。

【ミッション】

本物の時間（Authentic Travel）を創造し、観光で潤う豊かな地域社会の実現を目指す。

【ビジョン】

- ・この地域の可能性をあきらめない
- ・地域経済発展のため、強いパートナーシップをつくる
- ・マーケティングを駆使し、実践へつなげるプロ集団になる

【コンセプト】

白神の恵み ～日本の原風景、原体験を体感しに行こう～

1 戦略策定、マーケティング業務

より効果的に事業を展開するため、ターゲット国である台湾・オーストラリアをはじめとする訪日外国人の動向についてマーケティングを行いました。

また、エリア内の自治体、関係団体と情報共有、合意形成を図るため月次会議の実施などのほか、広域周遊を見据えた近隣DMOとも連携を深めています。

(1) 満足度アンケート調査

今後の取組に活用するため、エリア外の在住者を対象としたアンケート調査を各観光協会、観光施設等の協力のもと実施しました。

○調査結果概要【調査件数：180件】

①訪問回数

1回目	2回目	3回目	4回以上
71人	15人	11人	83人

②満足度

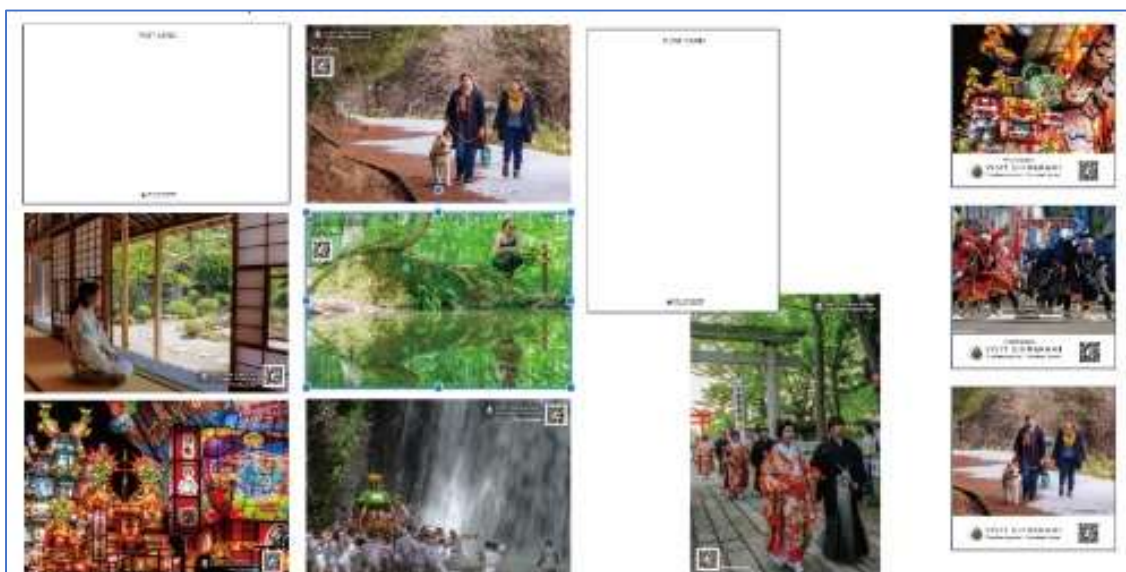
不満、やや不満、やや満足、満足の4段階のうち、やや満足以上の割合

年	全体	宿泊施設	おもてなし	観光情報	交通関係	土産品
2025	95.5%	94.1%	98.7%	92.4%	80.9%	91.1%
2024	96.6%	73.2%	92.0%	87.9%	80.0%	67.5%
2023	97.3%	96.6%	98.6%	93.7%	92.3%	97.8%
2022	95.6%	93.2%	95.9%	95.0%	87.5%	94.3%
2021	97.4%	92.8%	97.3%	94.0%	93.0%	90.6%

※2024年…未回答の割合 全体…1.1%、宿泊施設…22.3%、おもてなし…4.0%、観光情報…5.2%、交通関係…4.6%、土産品…27.4%

※国外：台湾…4人、香港…3人、オーストラリア…3人、イギリス…3人、アメリカ…2人、シンガポール…2人、韓国…1人、フランス…1人、ドイツ…1人、カナダ…1人、インドネシア…1人、日本在住…1人 計23人

※回答いただいた方に、ポストカードを1枚プレゼント



(2) 宿泊調査

エリア内の宿泊施設利用状況を把握するためインバウンドを含む宿泊者数を調査

	2019 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
国内宿泊者数(延べ人)	187,413	176,755	187,874	197,465	170,255
外国人宿泊者数(延べ人)	1,783	609	586	1,551	2,178
合 計	189,196	177,364	188,460	199,016	172,433
調査協力事業者数(件)	56	47	46	52	50

※ 宿泊者数はコロナ前（2019 年）下回っているが、協力事業者数の減少による。また、外国人宿泊者数はコロナ前を上回っている。

宿泊調査 （自治体別）

令和 7 年

(人)

自治体名	県内	県外	国内計	台湾	香港	タイ	シンガポール	アメリカ	オーストラリア	ヨーロッパ	その他	海外計	合計
能代市	39,245	94,006	133,251	119	1	71	12	49	22	70	843	1,187	134,438
藤里町	1,575	5,543	7,118	259	75	1	48	55	23	103	139	703	7,821
三種町	4,427	13,063	17,490	20	3	0	0	4	0	2	158	187	17,677
八峰町	6,363	6,033	12,396	7	6	14	4	14	0	19	37	101	12,497
計	51,610	118,645	170,255	405	85	86	64	122	45	194	1,177	2,178	172,433

令和 6 年

(人)

自治体名	県内	県外	国内計	台湾	香港	タイ	シンガポール	アメリカ	オーストラリア	ヨーロッパ	その他	海外計	合計
能代市	38,064	113,590	151,654	41	13	0	8	22	4	9	819	916	152,570
藤里町	1,581	5,402	6,983	264	62	6	6	9	10	42	26	425	7,408
三種町	4,681	16,544	21,225	7	5	4	0	0	0	2	99	117	21,342
八峰町	9,082	8,521	17,603	24	16	5	0	9	2	8	29	93	17,696
計	53,408	144,057	197,465	336	96	15	14	40	16	61	973	1,551	199,016

前年比（R 7 - R 6）

(人)

自治体名	県内	県外	国内計	台湾	香港	タイ	シンガポール	アメリカ	オーストラリア	ヨーロッパ	その他	海外計	合計
能代市	1,181	△19,584	△18,403	78	△12	71	4	27	18	61	24	271	△18,132
藤里町	△6	141	135	△5	13	△5	42	46	13	61	113	278	413
三種町	△254	△3,481	△3,735	13	△2	△4	0	4	0	0	59	70	△3,665
八峰町	△2,719	△2,488	△5,207	△17	△10	9	4	5	△2	11	8	8	△5,199
計	△1,798	△25,412	△27,210	69	△11	71	50	82	29	133	204	627	△26,583

- ・ 協力事業者の減少による減（18,500 人減）
- ・ 民宿等への連泊ビジネス利用者の減（7,300 人減） ※約 7 割の施設が前年と比較し減少傾向

【海外の宿泊者について】

- ・ 海外 O T A からの予約により個人旅行者の宿泊増
- ・ イベント時の留学生等の宿泊増
- ・ 台湾団体旅行の連泊増

(3) 関係者間での月次会議

観光関係者間での情報共有、合意形成等を図るため、秋田県山本地域振興局、1市3町、観光協会、交通事業者、その他観光従事者の担当者による月次会議を開催し、当法人や各団体の活動、エリアの課題等を共有することとし、次の事項について検討を行いました。

- ①戦略の策定、マーケティング業務
- ②エリアの関心・興味を高める情報発信
- ③旅行商品造成、販売支援
- ④受入環境整備

2025 年度開催日	場 所	主な内容
4 月 11 日 (金)	能代山本広域交流センター	○事業計画 ・大坂・関西万博ポータルサイト・事業者登録、商品登録について ・新発見事業造成商品の台湾セールスについて ・クルーズ船入港時の歓迎対応について (7月上旬入港予定)
5 月 20 日 (火)	能代山本広域交流センター	○事業報告 ・SNS投稿(桜関連)における効果・検証 ・台湾旅行会社FAMツアーについて(県観光連盟主催) ・台湾旅行会社との商談会について(県観光連盟主催) ・OTA登録について
6 月 18 日 (水)	山本公民館(三種町)	○事業報告 ・新商品の造成について ・JNTOへの新規コンテンツの応募について ・首都圏旅行会社との商談会について(県観光連盟主催) ・香港旅行会社との商談会について(県観光連盟主催) ・欧州旅行会社との商談会について(東北観光推進機構主催) ・セールスシートの作成、共有について ・ランチ情報セールスシートの作成について ・SNS等による問い合わせについて (宿泊施設におけるOTA登録について) ○域内体験コンテンツ提供事業者による講演 「海外向OTA等での販売について」
7 月 15 日 (火)	能代山本広域交流センター	○事業報告 ・知事との「白神山地について」の意見交換について ・タイガーエアーFAMツアー(インフルエンサー)について(県観光連盟主催) ※新商品(メロン食べ放題)のモニター ・各種商談会参加時の各社の反応等について ・秋田冬季誘客促進事業について ・台湾旅行会社によるランチ受入状況について

8月19日（火）	能代山本広域交流センター	○事業報告 ・ JNTO 海外事務所とのオンライン相個別談会について（クアラルンプール、上海、パリ、ローマ） ・ 韓国テレビ局による取材について ・ 秋田県食と観光フェア 2025 への参加について ・ 東北遊楽日への出展について ・ 秋田冬季誘客キャンペーンについて（登録事業者募集、O T A 登録の推進）
9月16日（火）	峰栄館（八峰町）	○事業報告 ・ 満足度調査の実施について ・ S N S 投稿における分析および各種問合せについて ・ 公式ホームページの分析について ・ ランチ情報セールスシートについて（対象事業者確認） ・ 台湾訪問時の旅行会社セールス
10月21日（火）	素波里ふるさと自然公園センター （オンライン）	○事業報告 ・ 主要観光施設への予約状況等について ・ S N S 投稿における分析および各種問合せについて ・ 今後の投稿計画について ・ 海外旅行者体験利用時の通訳同行時の聞き取り結果について ・ エリア内飲食店等へのヒアリング結果について ・ 台湾旅行会社との商談会について（県観光連盟主催） ・ メールによるインバウンド向け宿泊予約の取り組みについて
11月18日（火）	能代山本広域交流センター	○事業報告 ・ S N S 投稿における分析および各種問合せについて ・ Instagram リール動画の関係団体との共同投稿について ・ 中国インセンティブ旅行オンラインセミナーについて ・ 新発見事業造成コンテンツ体験者との交流について ・ Google My map を活用したレストランシートについて ・ 秋田県による「冬の秋田観光キャンペーン」での O T A 販売について ・ 台湾訪問時の旅行会社の選定およびセールス内容について（11/21,24 実施） ・ 団体向新商品「メロン食べ放題」の予約方法等について
12月16日（火）	能代山本広域交流センター	○事業報告 ・ あきた食と観光フェア in 台北について(11/22,23 開催) ・ 2025 東北遊楽日について（12/6,7 開催） ・ JNTO サイトへのコンテンツ掲載について ・ 台北市内旅行会社へのセールスについて(11/21,24 実施) ・ 東北遊楽日商談会および高雄旅行会社へのセールスについて（12/5,8 開催） ・ 台湾旅行会社との商談会への参加について（12/22 県観光連盟主催）

3月17日（火）	能代山本広域交流センター	○事業報告 ・2025年宿泊調査(速報値)について ・台北ランタンフェスティバル取材および台湾旅行会社へのセールスについて（3/6実施） ・あきた白神観光関係者によるLINE Open chatについて
----------	--------------	--

（4）地域関係者、他地域 DMO との連携

訪日外国人観光客は、日本国内を広域で周遊するケースが多く、誘客を図るうえでは広域周遊を見据えることが必要となっています。そのため、他地域 DMO と各種事業において連携を図っています。

通年…北東北4 DMOによる、DMP等に関する意見交換等の実施（オンライン）

12月6日、7日…（一社）秋田犬ツーリズムと共同で、東北観光推進機構が主催した観光フェア「東北遊楽日」に出展

3月31日…北東北4 DMOにより台湾個人旅行者向け観光プロモーションの実施

（5）K P I

項 目		2019 (R1)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)
①旅行消費額 (百万円)	目標	9,913	9,701	11,318	11,426	11,534	11,642
		30	32	38	38	39	40
※県統計単価引用	実績	10,779	8,465	9,700	13,049	12,273	
		36	—	15	54	76	
②延べ宿泊者数 (人)	目標	184,000	170,000	199,000	201,000	202,000	204,000
		1,200	1,600	1,900	1,600	2,000	2,000
	実績	189,196	177,364	188,460	199,016	172,433	
		1,783	609	586	1,551	2,178	
③来訪者満足度 (%)	目標	54	95.31	94.59	95.75	94.40	93.07
	実績	88.01	93.59	94.75	93.40	92.07	
④リピーター率 (%)	目標		70.74	68.57	52.35	46.71	61.56
	実績	86.01	67.57	51.35	45.71	60.56	
⑤自然・文化を題材とした DMO が造成する ツアー・プログラムの延べ参加者(人)	目標	550	170	200	220	570	850
	実績	187	25	153	436	769	
⑥メディア掲載回数 (回)	目標	20	20	20	20	20	20
	実績	34	21	23	12	14	
⑦ファムツアー等 (回)	目標	1	2	2	2	2	2
	実績	2	2	2	2	0	

※ ①と②については、上段「全体」、下段「外国人のみ」

2 エリアの関心・興味を高める情報発信

(1) VOGUE 台湾公式ホームページに桜情報掲載

ファッション雑誌VOGUE台湾版のホームページに、2026年桜シーズンのおすすめスポット「秋田の隠れた桜スポット5選」として紹介されました。

＜掲載スポット＞

- ①御所の台ふれあいパーク（リゾートしらかみ）
- ②きみまち阪県立自然公園
- ③多宝院
- ④能代市役所さくら庭
- ⑤能代公園



(2) テレビ番組への動画素材の提供

能代フィルムコミッション経由で依頼があり、テレビ番組「黄金のワンスプーン」(TBS)で「白神雪中ねぎ」紹介時の素材として、所有画像の提供。

○東雲台地と白神山地が映っているドローン撮影



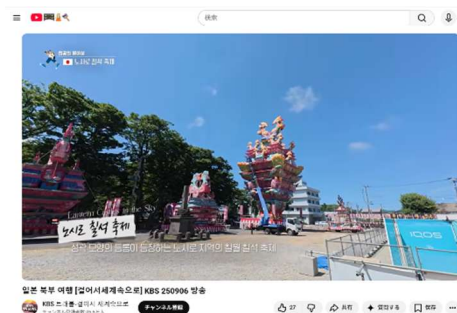
(3) 韓国テレビ局(KBS)番組への取材協力

番組名 「歩いて世界の中に」

放送日 9月6日(土) 9:40~10:30

撮影日 8月3日(日)

内 容 天空の不夜城、きりたんぼ鍋



※KBS 1-채널 공개일 2026.4.3 視聴 2,150 回

(4) JNTO公式ウェブサイトへの記事掲載

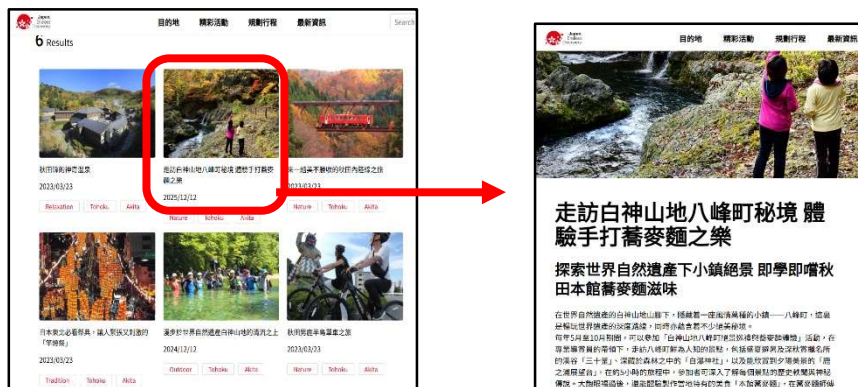
JNTO では、全国のDMO・自治体から観光コンテンツを収集し、JNTO サイト内の「Experiences in Japan」及び「Japan's Local Treasures」の各ページに英語等で発信する事業を行っており、2025 年度は、あきた白神エリアから 1 件が採択されました。

◇ Experiences in Japan

訪日外国人旅行者が参加可能な受け入れ体制が整った体験型観光コンテンツを、JNTO 多言語ウェブサイトにて掲載するとともに、JNTO の各訪日プロモーション事業で活用。なお、掲載記するコンテンツは、JNTO 事務局で受入体制の一次評価を実施後、訪日旅行に精通した外国人ライター等及び JNTO 海外事務所の二次評価を踏まえ決定される。

<採用コンテンツ>

- ・白神山地の絶景巡りとそば打ち体験（香港）



<https://www.japan.travel/hk/experiences-in-japan/tohoku/#Akita>

<これまでに採用されたコンテンツ>

- (2024 年) ・リバートレッキング（欧米豪・香港・台湾）
- ・秋田犬とクアオルト体験（台湾）
- (2025 年) ・米代川カヌー体験（台湾）

◇ Japan's Local Treasures

全国の自治体や DMO がお勧めする新しい観光情報を、JNTO グローバルサイトに掲載するとともに JNTO 海外事務所の SNS や JNTO の各訪日プロモーションで活用。掲載コンテンツは、各地方運輸局・各広域連携 DMO と調整の上、決定される。

<2025 年採用なし>

<これまでに採用されたコンテンツ>

- ・リバートレッキング
- ・天空の不夜城
- ・湯殿山 龍泉寺で仏教体験
- ・旧料亭金勇で舞妓にあおう
- ・秋田犬ふれあい体験

(5) 北東北4DMO共同で台湾個人旅行者向け観光プロモーションの実施

世界自然遺産「白神山地」周辺のDMO（4法人）と合同で、台湾国内で広く利用されている旅行計画サービス（アプリ）「chic Trip」を活用した、個人旅行者誘客事業を実施しました。今後は、白神山地や十和田湖などを中心とした北東北周遊ルートを作成し、訪日旅行を計画する台湾の個人旅行者に広くPRすることとしております。

連携DMO…秋田犬ツーリズム、かづの観光物産公社、Clan PEONY 津軽

<紅葉シーズンルート>

★ 東北の秘境・紅葉の道——秋田内陸縦貫鉄道と紅葉レンタカー旅 5泊4日					
一日目	二日目	三日目	四日目	五日目	
空の玄関口・仙台から出発、みちのくの小京都「角館」へ	武家屋敷と絶景のローカル線！秋田内陸縦貫鉄道のロマンス	大満足！白神山地の絶景と秋田の文化・グルメ	大正ロマンの近代化遺産と錦秋の十和田湖	大町町→弘前市→西目屋村→青森空港	
台湾桃園空港	角館武家屋敷通り	白神山地世界遺産センター 藤里館	小坂鉾山事務所	弘前城／弘前公園	
仙台空港	角館駅	噴煙の滝	康家館	津軽ダム	
仙台駅	阿仁合駅	不動の滝	食事処 とちの茶屋	cafe.rural	
角館駅	森吉山	素波里ダム	十和田湖遊覧船	青森空港	
町屋ホテル角館	鷹ノ巣駅	花巻	ヤマニ仙遊館	台湾桃園空港	
	ホテルゆとりあ藤里	秋田犬の里、わっぱビルディング、道の駅かづの あんとらあ			
		龍門亭干葉旅館			

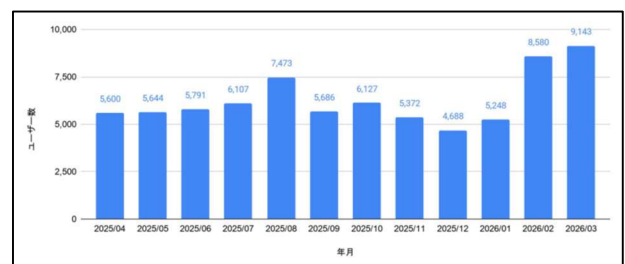
ルート詳細：<https://chictrip-share.app.link/pLoqWtaCY1b>

(6) 多言語観光ポータルサイトの運用

多言語観光ポータルサイト（VISIT SHIRAKAMI）として、繁体字版と英語版により情報発信を行いました。

<ポータルサイト月別訪問者数(R7.4～R8.3)>

年間訪問者数合計は75,459ユーザーとなっており、旅マエの情報収集として紅葉前の8月(7,473)、桜前の2月(8,580)、3月(9,143)の訪問が多くなっています。



<言語別の閲覧状況>

【繁体字版】 台湾からの流入が大きい。閲覧数が多い情報は、交通方法、仙台空港アクセス、十二湖モデルコース、紅葉周遊など

【英語版】 閲覧数は台湾と比較すると少ないが、自然体験、白神トレッキング、リゾートしらかみ、秋田犬のエンゲージメント(サイト内でのクリック率)が高い

3 旅行商品造成、販売支援

(1) 団体旅行者向「メロン食べ放題」プラン造成

台湾の方は、フルーツをよく食べる習慣となっているため、他地域で催行されている台湾旅行会社の団体ツアーを分析したところ、北海道でのメロン食べ放題が組み込まれたツアーが多いことがわかりました。

エリア内では、三種町でメロンが生産されていることから、ツアー時のメニューとして造成可能か、関係者と販売価格、問題点等を確認し、当面は団体旅行者の昼食時のオプションメニューとして商品造成をすすめました。



① 県観光連盟による F A M ツアーに提供

実施日：7月14日(月)

参加者：8人

<参加者の感想など>

- ・カットされたメロンでよかったが、皮はない方がいい。ただし、見栄えを考えて一部残したほうが良い
- ・カットしない玉のままのメロンがあったほうが良い
- ・デカメロンソフト（1,200円）は必ずあったほうが良い
- ・今回は2種類（ビレンス、カナリアン）だったが、3or4種類あったほうが良い
- ・メロンの名前がカタカナだけだと SNS で発信しづらいので、アルファベットまたは漢字名を用意してほしい
- ・台湾ではネット系じゃないものは「メロン」ではなく、別の果物になってしまうので、ネット系がないといけない



②同スキームによる取り扱い事業者の確認

FAMツアーでは、ゆめろんを会場としておりましたが、海外団体旅行者の昼食対応可能な事業者へ商品スキームを説明し、取り扱い事業者の拡充を図りました。

(2) クルーズ船旅行者向「弓道体験」プラン再造成

海外クルーズ船旅行者向けに、日本の伝統的な体験「弓道」をお寺で体験することができる特別なプランの造成。



※ 体験メニューと提供していたが、日程調整等が課題となり休止していた。

(3) クルーズ船 FAM ツアー対応

県港湾空港課による、外国船籍「シルバーシー」担当者等（2名）のFAMツアー時に、通訳として同行。（11月30日実施）

あわせて、クルーズ船旅行者向けセールスシートの翻訳。

- ・秋田犬とふれあい散歩体験（三種町）
- ・旧料亭金勇見学（能代市）
- ・白瀑神社、真瀬溪谷三十釜散策（八峰町）

（FAM ツアー参加者より）

- ・東京、大阪、京都などのいわゆるゴールデンルートが一番人気だが、地方を選ぶ人は地域ならではの体験を求めている

(4) 秋田県「冬の秋田観光キャンペーン」での OTA 販売支援

冬季におけるアクティビティ等に対し、平日 50%、休日 25%、最大 6,000 円 OFF となる助成事業を実施。

対象がOTA登録商品で、キャンペーンへの申込が必要だったことから、登録等の支援を実施。



- 新規 OTA 登録メニュー … 1 件
- キャンペーン助成事業者 … 8 事業者（県観光戦略課より）

(5) 商談会等参加によるPR

(社)

商談日	商談会名等	商談数等	主 催
5月14日	台湾旅行社との商談会	9	秋田県観光連盟主催
6月19日	香港旅行社との商談会	3	秋田県観光連盟主催
6月22日	欧州における東北への誘客促進事業商談会	5	東北観光推進機構主催
6月26日	首都圏旅行会社との商談会	6	秋田県観光連盟主催
11月21日 ～24日	あきた食と観光フェア in 台北出展 台湾(台北)旅行会社への現地セールス	2.5万人来場 10	秋田県観光連盟主催 訪問
12月 5日 ～ 8日	東北観光セミナー・商談会 観光フェア「東北遊楽日」 台湾(高雄)旅行会社への現地セールス	8 10万人来場 4	東北観光推進機構主催 東北観光推進機構主催 訪問
12月22日	台湾旅行社との商談会	6	秋田県観光連盟主催
3月 6日 ～7日	台湾ランタンフェスティバル取材 台湾旅行社へ現地セールス	5	訪問

<台湾旅行会社によるツアー状況>

台湾旅行会社による募集状況 (R8.4月～11月)

R8.6.2 班

	募集 ツアー数	台 湾 旅 行 会 社 利 用 空 港					地域内観光メニュー等		
		青森→青森	青森→仙台	仙台→仙台	花巻→花巻	秋田→秋田	体験数	食事回数	宿泊日数
4月	6			6			12	6	
5月	9	2	1	6			9	6	
6月	12		1	8	3		12	10	
7月	4		1	3			4	4	
8月	8		1	3	4		10	11	1
9月	9	1	1	5	2		10	9	
10月	10	1	2	4		3	12	11	2
11月	13	1		2	7	3	21	10	
合計	71	5	7	37	16	6	90	67	3

(宿泊を含むツアー)

- ・能代七夕「天空の不夜城」観覧、宿泊がメインの募集ツアー … 1本
- ・藤駒登頂、岳岱散策を目的に2泊のツアー … 1本

(ツアーの特徴)

さくら、金勇、昼食 … 6本、金勇、昼食 … 39本、紅葉、金勇、昼食 … 13本、
じゅんさい摘み採りと昼食 … 7本、留山散策と昼食 … 4本

(6) 海外旅行会社対応ランチ情報セールスシート作成

各種商談会に向け、当地域飲食店で海外団体旅行に対応可能な施設をまとめたランチ情報セールスシートを作成しました。

また、Google マップのマイマップ機能を使用し、対応可能店舗を分かりやすく Google マップ上にピン留めしたマイマップ「白神山地のレストラン（秋田県）」の URL を紹介しました。

（海外団体旅行者受入可能店舗数… 20 店舗）

能代市… 14、藤里町… 3、三種町… 2、八峰町… 1

<一覧ページ>



クリック

<店舗情報>



…マイマップ®店舗



…ゲ-グルマップ®飲食店

(7) 大館能代空港を活用した旅行商品の検討

観光庁インバウンド消費動向調査によると、欧米豪、台湾個人旅行者の入国空港が成田、羽田が主な空港となっていることから、大館能代空港からの二次アクセスを含めた旅行商品の造成について県空港担当、地域内自治体・観光協会・事業者、大館能代空港利用促進協議会、大館能代空港ターミナルビルと商品化に向け検討を行いました。

4 受入環境整備

(1) 各種 SNS による情報発信と問い合わせ対応について

Visit Shirakami ポータルサイトの他に、英語圏と繁体字圏に Facebook と Instagram による情報発信を行い、Facebook 等の投稿記事から、VisitShirakami ポータルサイトや地域内事業者 O T A サイトへの誘導を図っております。

さらに、各種問い合わせツールとして、Visit Shirakami ポータルサイトからの問い合わせフォームの他に、Facebook 等の投稿記事のコメント欄に投稿された質問への対応を行っております。

なお、Facebook、Instagram 他に、公式 LINE アカウ-ントの友達登録を推進することとし、旅行会社訪問時の名刺・資料等への Q R コードの印刷、台湾現地での旅行博出展、秋田空港台湾チャーター便お出迎え時にフォロー登録への取り組みを図りました。

<SNS等からの主な問い合わせ内容等(R7.4~R8.3)>

区 分	件数	主 な 内 容 等
森吉山	3 1	アクセス方法、雪の状況等
クマ	2 1	旅行予定地の情報
内陸線	1 9	冬季の運休、代替交通等
秋田犬	1 8	マサ、犬カフェ、犬の生態等
天空の不夜城	1 1	開催日
桜	1 0	開花状況、おすすめルート等
紅葉	8	岳岱、おすすめルート等
地域内	1 9	白神山地(9)、物産(5)、金勇(3)、嫁見(2)
その他	4 1	十二湖(8)、JR(4)、田沢・男鹿、かまくら、なまはげ等
合 計	178	

- ・大雪のため内陸線の除雪が間に合わなくしばらく区間運休時に、角館～森吉方面への移動を予定していた方からの問い合わせが多かった。
→鷹巣からのルートを案内しながら、道の駅ふたつ、リゾートしらかみへの周遊を紹介しております。

(2) 令和7年度接遇研修の開催について

昨年度まで、外国人観光客への対応能力の向上を図るため、ANA グループ人材育成講師による接遇研修を実施しておりました。

今年度は、これまでの研修受講者からのアンケートや地域内事業者等から「台湾人向けにおもてなしの対応方法や基礎的な会話などを教えて欲しい」との要望から、「台湾からのインバウンドおもてなし研修」を実施しました。

(研修風景)

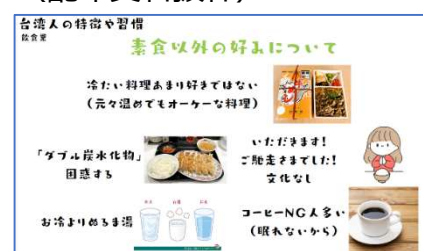
開催日 3月17日(火)
参加人数 34名



<主な内容>

- (1) 台湾インバウンドの現状
 - ・各種データ分析による、地域の現状を説明
- (2) 台湾華語会話基礎講座
 - ・台湾人の特徴や習慣&かんたんな挨拶
 - ・台湾人対応ロールプレイ

(配布資料抜粋)



(3) 翻訳依頼等について

自治体、事業者等からの依頼によりチラシ、パンフレット、掲示物等の翻訳やネイティブチェックを行いました。

また、事業者から海外個人旅行者の体験受入時に通訳案内の依頼を受ける場合には、旅行者の生の声を聞くことができるため、ニーズ調査等を兼ねて積極的に同行しました。

○各種資料等の翻訳、ネイティブチェック… 13件

- ・飲食店メニューの翻訳
- ・観光施設トイレの掲示標記

○体験受入時の通訳等 … 3件

5 インナープロモーション

(1) 視察研修等の受け入れについて

法人のDMOとしての取り組み状況等を紹介するため、視察受け入れや講師派遣等を積極的に実施しました。

<受け入れ状況等>

- 5月13日 岩手県議会総務委員会 「視察調査」
- 9月5日 秋田県立能代高等学校 「探究活動」
- 9月22日 能代市立能代第二中学校 「総合的な学習」

<説明内容>

- ・当法人の取り組みについて
- ・外国人観光客数等の入込状況について
- ・外国人観光客のニーズとそれに向けた取り組みについて

(2) 観光関連事業以外の問い合わせ対応について

Visit Shirakami ポータルサイトの問い合わせフォームから、エリア内の建築資材の取り扱い事業者等について問い合わせがあり、エリア内事業者へ対応を依頼しました。

※ 事業者では、英語で記載されているメール等については、把握しているアドレス以外は確認していないことから、相談者のメールアドレスを事業者に仲介し、業者間でのやり取りについて対応を依頼しました。

6 法人に関する活動報告

(1) 定時総会

日 程： 6月25日
場 所： 能代山本広域交流センター
案 件： 令和6年度事業報告及び収支決算について
令和6年度貸借対照表及び正味財産増減計算書について
役員の選任等について

(2) 理事会

第1回

日 程： 6月25日
場 所： 能代山本広域交流センター
案 件： 令和6年度事業報告及び収支決算について
令和6年度貸借対照表及び正味財産増減計算書について
役員の選任等について

第2回

日 程： 3月24日
場 所： 能代山本広域交流センター
案 件： 令和8年度事業計画（案）について
令和8年度収支予算書（案）について

(3) あきた白神観光連絡調整会議

日 程： 10月22日
場 所： 能代山本広域交流センター
案 件： 役員改選
現状分析と今後の戦略について
宿泊税について

2025（令和7）年度収支決算書

【収入】

（単位：円）

区 分		2025年度 決算（A）	2025年度 予算（B）	増減額 （A－B）	摘 要	
1	会 費	30,150,000	30,150,000	0	能代市（負担割合49.934%）	16,415,734
					藤里町（負担割合14.424%）	3,375,178
					三種町（負担割合19.077%）	5,700,593
					八峰町（負担割合16.565%）	4,658,495
2	補助金	1,030,000	1,000,000	30,000	能代山本広域市町村圏組合（運営費補助金）	1,000,000
					秋田県観光連盟（訪日観光客誘客促進事業助成金）	30,000
3	事業収入	6,600	1,000	5,600	北いわてアドベンチャーツーリズム研修会 講師謝金 6,600	
4	繰 越 金	10,844,399	10,844,399	0	前年度繰越金	
5	雑 入	132,474	40,000	92,474	雇用保険戻入、銀行利息	129,701
					為替差益	2,773
計		42,163,473	42,035,399	128,074		

【支出】

(単位：円)

区分		2025年度 決算 (A)	2025年度 予算 (B)	増減額 (A - B)	摘 要
1	給 料 手 当	11,038,342	11,609,000	△ 570,658	職員5名(うち育休代替1名)、市派遣職員(一部)
2	賞 与	4,503,022	4,990,000	△ 486,978	職員5名(うち育休代替1名)、市派遣職員(一部)
3	法定福利費	3,439,806	4,125,000	△ 685,194	職員5名(うち育休代替1名)、市派遣職員(一部)
4	福利厚生費	906,000	743,000	163,000	通勤手当、特定退職金共済掛金、健康診断受診料
5	旅費交通費	818,152	1,315,000	△ 496,848	仙台、盛岡、各種会議等 (280,223) 台湾商談3回：11月、12月、3月 (537,929)
6	通信運搬費	684,807	627,000	57,807	複合機使用料、電話通信費、プロバイダ等 NHK受信料 R1.5月～R7.3月(87,970)
7	備 品 費	0	1,000	△ 1,000	存置項目
8	消 耗 品 費	180,697	120,000	60,697	蛍光灯等執務室用消耗品(72,611) 事務用等消耗品(108,086)
9	修 繕 費	29,700	0	29,700	電話機主装置保守委託料
10	燃 料 費	114,243	120,000	△ 5,757	ガソリン代
11	賃 借 料	1,261,832	1,289,000	△ 27,168	OA機器、社用車リース、会議室使用料等
12	保 険 料	145,480	133,000	12,480	自動車保険(140,220)、海外損害保険(5,260)
13	諸 謝 金	13,000	180,000	△ 167,000	台湾おもてなし講座講師謝金
14	租 税 公 課	92,411	183,000	△ 90,589	法人税(県・市)、印紙代等
15	負 担 金	414,600	415,000	△ 400	日本政府観光局賛助金(300,000)、 県観光連盟、東観推会員負担金等
16	調 査 費	0	1,640,000	△ 1,640,000	
17	委 託 費	1,197,900	2,974,000	△ 1,776,100	税務会計委託等(489,500) ポータルサイト運営等(369,600) 台湾個人旅行者向アプリ登録委託(330,000)
18	会 議 費	8,157	20,000	△ 11,843	理事会、総会等
19	渉 外 費	124,080	40,000	84,080	渉外活動費(商談会時懇親会等)
20	取 材 費	106,430	120,000	△ 13,570	体験料等
21	広 告 費	1,501,009	1,380,000	121,009	SNS等広告(996,556) 東北遊楽日出展料等(379,907) JNTO海外事務所用パンフ(96,746)
22	研 修 費	99,000	0	99,000	観光庁認定DMO職員研修
23	雑 費	63,497	93,000	△ 29,503	振込手数料等
23	為 替 差 損	1,161	0	1,161	台湾出張用台湾元の為替差損
計		26,743,326	32,117,000	△ 5,373,674	

歳入 42,163,473
歳出 26,743,326

差引 15,420,147 (R8年度へ繰越)

法人名：一般社団法人 あきた白神ツーリズム

貸借対照表

令和 8年 3月 31日 現在

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 資産の部			
1. 流動資産			
現金預金	16,840,096	15,363,523	1,476,573
売掛金	0	255,000	△255,000
流動資産合計	16,840,096	15,618,523	1,221,573
2. 固定資産			
(1) 基本財産			
基本財産合計	0	0	0
(2) 特定資産			
特定資産合計	0	0	0
(3) その他固定資産			
その他固定資産合計	0	0	0
固定資産合計	0	0	0
資産合計	16,840,096	15,618,523	1,221,573
II 負債の部			
1. 流動負債			
未払金	1,259,471	4,671,382	△3,411,911
預り金	160,478	102,742	57,736
流動負債合計	1,419,949	4,774,124	△3,354,175
2. 固定負債			
固定負債合計	0	0	0
負債合計	1,419,949	4,774,124	△3,354,175
III 正味財産の部			
1. 指定正味財産			
2. 一般正味財産	15,420,147	10,844,399	4,575,748
正味財産合計	15,420,147	10,844,399	4,575,748
負債及び正味財産合計	16,840,096	15,618,523	1,221,573

正味財産増減計算書

令和 7年 4月 1日 から令和 8年 3月 31日 まで

(単位：円)

科 目	当 年 度	前 年 度	増 減
I 一般正味財産増減の部			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
受取会費			
受取会費	30,150,000	31,250,000	△1,100,000
事業収益			
事業収益	6,600	265,000	△258,400
受取補助金等			
受取国庫補助金	0	5,241,461	△5,241,461
受取市町村圏組合補助金	1,000,000	1,000,000	0
受取地方公共団体助成金	30,000	30,000	0
受取補助金等計	1,030,000	6,271,461	△5,241,461
為替差益			
為替差益	2,773	0	2,773
雑収益			
雑収益	129,701	382,969	△253,268
経常収益計	31,319,074	38,169,430	△6,850,356
(2) 経常費用			
事業費			
給料手当	11,038,342	9,646,755	1,391,587
賞与	4,503,022	2,534,744	1,968,278
法定福利費	3,439,806	3,079,587	360,219
福利厚生費	906,000	633,600	272,400
旅費交通費	818,152	1,534,089	△715,937
通信運搬費	684,807	608,936	75,871
消耗品費	180,697	348,024	△167,327
修繕費	29,700	0	29,700
燃料費	114,243	129,173	△14,930
賃借料	1,261,832	1,368,972	△107,140
保険料	145,480	153,030	△7,550
諸謝金	13,000	615,600	△602,600
租税公課	92,411	104,903	△12,492
支払負担金	414,600	407,600	7,000
委託費	1,197,900	10,827,270	△9,629,370
会議費	8,157	2,228	5,929
渉外費	124,080	397,388	△273,308
取材費	106,430	33,150	73,280
広告費	1,501,009	1,934,464	△433,455
研修費	99,000	0	99,000
為替差損	1,161	835	326
雑費	63,497	92,120	△28,623
事業費計	26,743,326	34,452,468	△7,709,142
経常費用計	26,743,326	34,452,468	△7,709,142
評価損益等調整前当期経常増減額	4,575,748	3,716,962	858,786
当期経常増減額	4,575,748	3,716,962	858,786
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益			
経常外収益計	0	0	0
(2) 経常外費用			
経常外費用計	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0
税引前当期一般正味財産増減額	4,575,748	3,716,962	858,786

財 産 目 録

令和 8年 3月 31日 現在

(単位：円)

貸 借 対 照 表 科 目		場 所 ・ 物 量 等	使 用 目 的 等	金 額
(流動資産)	現金			8,979
	普通預金	秋田銀行・2口座		16,831,117
流動資産合計				16,840,096
固定資産合計				0
資産合計				16,840,096
(流動負債)	未払金			1,259,471
	預り金			160,478
流動負債合計				1,419,949
固定負債合計				0
負債合計				1,419,949
正味財産				15,420,147

収支計算書に対する注記

1. 資金の範囲

資金の範囲には、現預金、売掛金、未払金及び預り金を含めている。

2. 次期繰越収支差額に含まれる資産及び負債の内訳

次期繰越収支差額に含まれる資産及び負債の内訳は、次のとおりである。

(単位：円)

科 目	前期末残高	当期末残高
現金	96,633	8,979
普通預金	15,266,890	16,831,117
売掛金	255,000	0
合 計	15,618,523	16,840,096
未払金	4,671,382	1,259,471
預り金	102,742	160,478
合 計	4,774,124	1,419,949
次期繰越収支差額	10,844,399	15,420,147

監査報告書

令和7年度の事業報告及び収支決算、また理事の職務執行について監査を行い、その結果を以下のとおり報告します。

【監査結果】

- (1) 事業報告は法令及び定款に従い当法人の状況を正しく表示しています。
- (2) 計算書類とその附属明細書は当法人の財産及び損益の状況を全ての重要な点において適正に表示しています。
- (3) 理事の職務の遂行に関し、不正の行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実はありません。

令和8年6月9日

監事 太田 治彦 

役員の選任等について（案）

一般社団法人あきた白神ツーリズム定款第13条の規定に基づき、以下のとおり理事及び監事の解任並びに選任を行う。

	本定時総会時に 任期が満了する者	新たに選任する者
理事	福田 幸一（能代商工会議所 副会頭）	福田 幸一（能代商工会議所 副会頭）
理事	進藤 香（能代市観光振興課 課長）	進藤 香（能代市観光振興課 課長）
理事	齋藤 孝子（藤里町商工観光課 課長）	齋藤 孝子（藤里町商工観光課 課長）
理事	牧野 誠一（三種町商工観光交流課 課長）	川村 巧（三種町商工観光交流課 課長）
理事	成田 拓也（八峰町産業振興課 課長）	若狭 正和（八峰町商工観光課 課長）
理事	佐藤 肇治（能代観光協会 会長）	佐藤 肇治（能代観光協会 会長）
理事	齋藤 賢人 （白神山地ふじさと観光協会 代表理事）	齋藤 賢人 （白神山地ふじさと観光協会 代表理事）
理事	三浦 基英（三種町観光協会 会長）	三浦 基英（三種町観光協会 会長）
理事	佐々木久則（秋田銀行能代支店 支店長）	三浦 伸寛（北都銀行能代支店 支店長）
理事	藤田 浩明（能代市観光振興課 参事）	藤田 浩明（能代市観光振興課 参事）
監事	櫻庭 悠晃（北都銀行能代支店 支店長）	佐々木久則（秋田銀行能代支店 支店長） ※理事から監事へ就任
監事	太田 治彦（八峰町観光協会 会長）	太田 治彦（八峰町観光協会 会長）

（役員の任期）

第24条 理事及び監事の任期は、選任後2年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時総会の終結の時までとする。

2 補欠として選任された理事又は監事の任期は、前任者の任期の満了する時までとする。

3 理事又は監事は、第20条に定める定数に足りなくなるときは、任期の満了又は辞任により退任した後も、新たに選任された者が就任するまで、なお理事又は監事としての権利義務を有する。

令和8年度事業概要について

5つの主要事業

- (1) 戦略の策定、マーケティング業務
- (2) エリアの関心・興味を高める情報発信
- (3) 旅行商品造成、販売支援
- (4) 受入環境整備
- (5) インナープロモーション

事業概要

- (1) 戦略の策定、マーケティング業務
 - 東北観光推進機構 DMP、秋田県 DMP によりあきた白神エリアの観光動態を分析します。
 - DMP の効果的な利活用方法について、近隣 DMO と情報交換しながら、よりよいマーケティング手法を探ります。
 - インバウンド等に伴う観光マーケティング分析調査を実施します。
 - マーケティング分析結果は、観光施策反映のため自治体や観光協会等と共有します。
 - マーケティング分析の結果を取りまとめ、旅行者動向、周遊ルート等個々の戦略（施策の方向性や仮説検証等）を策定します。
 - JNTO（日本政府観光局）の情報を活用しターゲット国トレンド情報収集をします。
 - 宿泊調査
 - ・ あきた白神エリア内の宿泊施設の宿泊者数を調査します。
 - ・ 期間は1月から12月まで、外国人の宿泊数、観光客の宿泊数
 - 満足度調査
 - ・ エリア内の観光協会、主要な観光拠点、宿泊施設等にQRコードによるアンケートを設置し、来訪者の満足度調査を実施します。
 - ・ 観光庁の専門家派遣事業が令和7年度にも実施される場合、事業の活用を検討します。
 - DMOマーケティング体制支援業務
 - ・ 当法人におけるマーケティング活動が円滑に機能できるよう伴走支援を外部事業者へ委託し「誰に・何を・どう届けるか」整理し、DMOと自治体等が共通認識を持ったうえで、各種会議等において論点確認・意思決定・改善が図られ、合意形成の体制を構築する。

(2) エリアの関心・興味を高める情報発信

- あきた白神ツーリズムのホームページ visitshirakami
- SNS (facebook、Instagram (英語、繁体字))

(3) 旅行商品造成、販売支援

- 観光素材の商品化
 - ・ 事業者と連携し地域観光素材の磨き上げをします。
 - ・ OTA の商流に乗せるため地域観光素材の収益化、商品化や販売支援をします。
- 商談会参加や訪台によるセールスと情報収集
 - ・ JNTO、東北観光推進機構、秋田県、県観光連盟等と連携したプロモーションや商談等の参加。訪台によりエージェントに地域観光商品セールス、地域 PR を行います。

(4) 受入環境整備

- 隣接地域の DMO との連携強化・周遊ルート形成への取り組み
 - ・ 秋田犬ツーリズム、鹿角 DMO、ClanPEONY 津軽など、隣接地域の DMO との連携を強化し、北東北周遊一ルートの確立・商品販売に向けての取組強化をします。
- 多言語化支援
 - ・ あきた白神エリアの旅行商品やイベントのパンフレット、ポスター等の翻訳等を支援します。(自治体、観光協会、事業者→地域案内・メニュー等)
- クルーズ船関連
 - ・ 県、能代市と連携、エクスカーションによりあきた白神エリアへ誘客します。
 - ・ クルーズ船誘致のための働きかけを行います。
 - ・ 能代港への寄港が実現した際の歓迎イベントを実施します。
 - ・ あきた白神エリアの観光 PR、物産販売等を市町、能代山本観光連盟等と連携して実施します。

(5) インナープロモーション

- DMO の活動報告会等を開催し、観光地域づくりに向け P R を進めます。
 - ・ エリア内の観光動態、造成されている旅行商品、OTA の登録に向けた解説
 - ・ 台湾語による簡単なあいさつ講座等を実施
- 学校や関連団体の事業に積極的に参加します。

(6) メタバーズ利活用検証事業

令和7年度に能代市が整備した、能代七夕「天空の不夜城」メタバーズコンテンツの利用者に能代山本地域をPRし、地域への誘客活動に活用可能か検証を図る。

- (1) 商談会、展示会等でのVR体験によるPR活用の効果検証
- (2) SNSによる情報発信とメタバーズの相互連携
- (3) メタバーズ上での告知等の効果検証

<メタバーズイメージ画像>



令和 8 年度収支予算書

【収入】

(単位：円)

区 分		令和 8 年度 ①	令和 7 年度 ②	増減額 (②－①)	摘 要
1	会 費	24,683,000	30,150,000	△ 5,467,000	
	能 代 市	13,440,000	16,415,734	△ 2,975,734	(負担割合54.45%)
	藤 里 町	2,762,000	3,375,178	△ 613,178	(負担割合11.19%)
	三 種 町	4,668,000	5,700,593	△ 1,032,593	(負担割合18.91%)
	八 峰 町	3,813,000	4,658,495	△ 845,495	(負担割合15.45%)
2	補 助 金	1,000,000	1,000,000	0	能代山本広域市町村圏組合（運営費補助）
3	事業収入	1,372,000	1,000	1,371,000	メタバース利活用検証事業
4	繰 越 金	15,420,147	10,844,399	4,575,748	前年度繰越金 (R6観光庁補助金相当額含む)
5	雑 入	40,000	40,000	0	雇用保険繰入金、銀行利息等
計		42,515,147	42,035,399	479,748	

【支出】

(単位：円)

区分		令和8年度 ①	令和7年度 ②	増減額 (①－②)	摘要
1	給 料 手 当	12,390,000	11,609,000	781,000	育児休暇職員の勤務復帰による増
2	賞 与	4,902,000	4,990,000	△ 88,000	育休代替職員分賞与の減
3	法定福利費	3,928,000	4,125,000	△ 197,000	派遣職員人事異動等による減
4	福利厚生費	912,000	743,000	169,000	派遣職員等通勤手当実績による増
5	旅費交通費	1,435,000	1,315,000	120,000	香港現地セールス(県主催)
6	通信運搬費	367,000	627,000	△ 260,000	仕訳科目変更による減
7	備 品 費	1,000	1,000	0	
8	消 耗 品 費	266,000	120,000	146,000	仕訳科目変更による増
9	修 繕 費	30,000	0	30,000	電話機主装置保守料
10	燃 料 費	120,000	120,000	0	
11	賃 借 料	1,408,000	1,289,000	119,000	社用車リース料(保険料込)
12	保 険 料	24,000	133,000	△ 109,000	社用車保険料減
13	諸 謝 金	65,000	180,000	△ 115,000	
14	租 税 公 課	117,000	183,000	△ 66,000	事業収入分法人税の減
15	負 担 金	415,000	415,000	0	
16	調 査 費	1,420,000	1,640,000	△ 220,000	
17	委 託 費	6,669,000	2,974,000	3,695,000	DMOマーケティング体制支援業務委託 メタバース検証事業サーバー等運営委託
18	会 議 費	20,000	20,000	0	
19	渉 外 費	60,000	40,000	20,000	
20	取 材 費	120,000	120,000	0	
21	広 告 費	1,740,000	1,380,000	360,000	東北観光推進機構主催「東北遊楽日」 出展料の増
22	研 修 費	99,000	0	99,000	DMO法人用職員研修費の増
23	雑 費	93,000	93,000	0	
24	予 備 費	5,914,147	9,918,399	△ 4,004,252	
計		42,515,147	42,035,399	479,748	