

観光庁 インバウンド消費動向調査＜参考3 訪日旅行に関する意識＞

2024年(令和6年)

(単位) 回答数：人、選択率：%

調査項目		台湾		香港		米国		オーストラリア	
		回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
	回答者数および選択率延べ合計	2,890	100.0	2,825	100.0	5,286	100.0	1,076	100.0
訪日旅行全体の満足度 (単一回答)	大変満足	1,855	65.3	1,530	54.8	4,674	88.3	933	86.3
	満足	958	32.4	1,211	42.3	543	10.4	132	12.8
	その他	77	2.3	84	2.9	69	1.3	11	0.9
【A1】									
日本再訪意向 (単一回答)	必ず来たい	2,313	81.1	2,195	77.8	4,369	82.3	834	77.4
	来たい	537	17.6	578	20.3	751	14.5	179	17.0
	その他	40	1.2	52	1.9	166	3.2	63	5.7
【A1】									
出発前に役に立った 旅行情報源 (複数回答)	日本政府観光局ホームページ	403	16.3	440	16.9	684	14.3	138	13.7
	旅行会社ホームページ	439	17.4	294	11.6	495	10.3	147	15.0
【A1】	宿泊施設ホームページ	270	11.6	355	14.1	870	18.0	203	20.1
	航空会社ホームページ	220	9.2	243	9.7	812	16.7	133	12.5
(1位～5位網掛)	地方観光協会ホームページ	201	7.9	209	8.0	322	6.6	78	8.2
	宿泊予約サイト	251	11.1	280	11.2	535	10.9	103	10.0
	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	225	8.9	281	12.0	968	20.2	233	23.1
	SNS(Facebook/X(Twitter)/微信等)	823	34.3	899	38.9	1,473	31.2	311	31.6
	個人のブログ	722	31.3	526	21.3	727	15.0	167	17.3
	動画サイト(YouTube/愛奇芸等)	1,030	44.1	1,148	47.5	1,954	41.1	383	39.1
	その他インターネット	66	2.5	105	4.6	526	10.7	105	10.4
	日本政府観光局の案内所	68	2.7	55	2.2	52	1.1	22	2.2
	旅行会社パンフレット	129	5.2	58	2.3	257	5.7	68	6.4
	旅行ガイドブック	194	8.3	137	5.6	737	15.4	108	10.2
	自国の親族・知人	418	17.0	239	10.3	1,550	32.3	350	34.8
	日本在住の親族・知人	217	8.7	161	6.4	1,259	25.4	202	19.1
	旅行の展示会や見本市	27	1.1	17	0.6	10	0.2	8	0.9
	テレビ番組	240	10.2	236	10.1	155	3.3	43	4.3
	新聞	15	0.5	24	1.1	46	0.9	8	0.7
	旅行専門誌	126	5.6	147	5.8	114	2.5	30	3.1
	その他雑誌	8	0.3	5	0.2	10	0.2	3	0.3
	その他	11	0.4	5	0.2	73	1.4	17	1.8
	特になし	180	7.3	200	8.1	350	6.7	56	5.3
出発前に役に立った 旅行情報源の言語 (複数回答)	英語	580	27.4	1,230	57.1	4,474	99.4	943	99.3
	韓国語	4	0.2	4	0.2	24	0.5	2	0.2
【A1】	中国語(繁体字)	2,102	93.7	1,938	88.0	31	0.7	17	2.0
	中国語(簡体字)	109	4.6	167	8.0	38	0.9	12	1.3
	日本語	357	16.3	264	11.4	269	6.0	60	6.2
	その他	2	0.1	5	0.2	18	0.4	7	0.6

【資料12-2】

2024年(令和6年)

(単位) 回答数：人、選択率：%

調査項目		台湾		香港		米国		オーストラリア	
		回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
日本滞在中に 役に立った 旅行情報源 (複数回答) 【A1】	観光案内所	345	15.0	376	15.6	614	12.8	166	17.9
	宿泊施設	255	10.9	232	9.8	257	5.3	97	10.1
	旅行ガイドブック(有料)	49	2.1	45	1.6	425	8.8	36	3.3
	フリーペーパー(無料)	67	2.7	40	1.8	172	3.8	22	2.3
	スマートフォン	2,122	87.5	2,166	89.4	4,509	93.1	920	91.9
	パソコン・タブレット端末	248	11.3	246	11.4	584	11.8	87	8.7
	日本在住の親族・知人	95	3.9	91	3.9	922	18.6	150	13.8
日本滞在中に 役に立った 旅行情報 (複数回答) 【A1】 (50%以上網掛)	宿泊施設	1,011	43.0	1,032	43.1	1,224	25.2	354	36.0
	交通手段	1,587	67.2	1,752	71.0	3,787	77.9	796	79.6
	飲食店	1,278	52.5	1,307	54.0	3,153	65.0	648	64.1
	観光施設	1,022	41.4	1,114	45.4	1,462	30.7	371	36.8
	イベント	183	7.2	181	7.3	608	12.5	151	15.0
	土産物	631	26.1	458	19.4	988	20.6	182	18.0
	買物場所	746	30.3	769	31.1	1,791	37.2	422	41.8
	無料Wi-Fi	437	17.4	460	18.8	996	21.1	266	26.5
	祈祷室	1	0.0	1	0.0	26	0.6	2	0.2
	ATM	76	3.6	111	4.8	1,002	20.8	195	19.4
	宅配便	24	1.0	18	0.7	169	3.4	60	5.9
	日本文化体験プログラム	140	5.4	78	3.2	394	8.1	93	9.3
	自然体験ツアー・農山漁村体験	82	3.1	87	3.5	392	8.1	97	9.5
	通訳案内士・観光ガイド	194	7.8	101	4.6	165	3.5	49	4.9
	有料での住宅宿泊(Airbnb等)	43	1.8	42	1.5	149	3.1	30	3.1
	クレジットカード利用可能店舗	195	7.7	112	4.7	763	15.6	88	8.2
	その他	6	0.2	11	0.4	30	0.5	9	0.9
今回したこと (複数回答) 【A1】 (40%以上網掛)	日本食を食べること	2,311	96.5	2,379	98.1	4,793	99.4	999	99.6
	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	794	32.4	797	33.1	3,261	67.7	671	66.5
	旅館に宿泊	706	27.6	606	23.9	1,055	22.8	259	27.1
	温泉入浴	815	30.9	819	33.0	1,151	23.7	335	34.8
	自然・景勝地観光	1,819	75.3	1,772	72.7	3,412	71.8	830	83.9
	繁華街の街歩き	1,855	77.9	1,894	78.2	4,006	83.4	866	86.7
	ショッピング	2,082	87.3	2,169	89.5	4,058	84.4	850	84.9
	美術館・博物館・動植物園・水族館	764	33.5	751	32.0	2,551	54.1	623	62.7
	テーマパーク	595	25.2	459	18.8	1,205	25.9	350	36.1
	スキー・スノーボード	93	3.8	72	2.8	192	3.0	164	16.7
	その他スポーツ(ゴルフ等)	21	1.1	30	2.0	127	2.6	48	4.7
	舞台・音楽鑑賞	86	4.1	99	3.9	322	6.7	53	4.9
	スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	24	0.9	25	1.1	269	5.7	77	7.2
	自然体験ツアー・農山漁村体験	232	9.1	195	8.2	615	13.2	159	16.1
	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	548	21.6	465	19.2	1,049	22.6	237	25.8
	映画・アニメ縁の地を訪問	126	5.5	150	6.3	543	11.5	107	10.6
	日本の歴史・伝統文化体験	572	23.3	538	22.8	3,259	68.4	673	67.5
	日本の日常生活体験	519	21.9	470	19.0	2,380	49.8	511	51.7
	日本のポップカルチャーを楽しむ	376	15.2	429	17.5	1,390	29.0	299	29.6
	治療・検診	8	0.3	16	0.7	63	1.4	13	1.2

【資料12-3】

2024年(令和6年)

(単位) 回答数：人、選択率：%

調査項目		台湾		香港		米国		オーストラリア	
		回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
訪日前に	日本食を食べること	1,788	74.1	2,045	84.5	4,444	92.0	914	90.8
期待して	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	516	21.0	532	22.4	2,726	55.8	526	51.3
いたこと	旅館に宿泊	498	19.5	489	19.3	1,052	22.4	240	24.8
(複数回答)	温泉入浴	660	25.3	746	29.8	1,207	24.8	325	33.1
【A1】	自然・景勝地観光	1,448	59.6	1,461	59.7	3,043	63.8	738	74.0
(40%以上網掛)	繁華街の街歩き	1,334	55.3	1,465	60.2	3,298	68.0	694	68.6
	ショッピング	1,516	63.0	1,736	71.4	3,335	68.7	662	65.2
	美術館・博物館・動植物園・水族館	567	24.0	585	25.4	2,144	45.1	522	52.0
	テーマパーク	526	21.9	431	17.4	1,132	24.2	315	32.0
	スキー・スノーボード	116	4.7	102	4.1	249	4.2	173	17.5
	その他スポーツ(ゴルフ等)	27	1.3	44	2.8	148	3.0	44	4.3
	舞台・音楽鑑賞	82	3.3	109	4.4	346	7.2	55	5.2
	スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	38	1.5	41	1.8	353	7.4	82	7.7
	自然体験ツアー・農山漁村体験	198	7.8	175	7.4	633	13.4	151	15.2
	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	493	19.7	450	18.8	1,057	22.6	220	23.6
	映画・アニメ縁の地を訪問	120	5.0	136	5.7	509	10.6	102	9.8
	日本の歴史・伝統文化体験	453	18.2	449	19.2	2,949	61.5	598	59.1
	日本の日常生活体験	418	17.3	392	15.8	1,937	40.3	422	41.8
	日本のポップカルチャーを楽しむ	313	12.7	368	15.1	1,212	25.0	269	26.3
	治療・検診	8	0.3	23	1.0	56	1.2	6	0.5
	上記には当てはまるものがない	58	2.5	37	1.5	122	2.5	18	1.9
訪日前に	日本食を食べること	482	21.5	705	29.9	2,016	43.1	287	29.9
最も期待して	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	34	2.0	19	0.8	51	1.1	5	0.5
いたこと	旅館に宿泊	18	0.7	27	1.2	75	1.6	9	0.9
(単一回答)	温泉入浴	136	5.1	182	7.1	111	2.3	25	2.4
【A1】	自然・景勝地観光	426	17.8	357	14.6	459	10.0	134	13.4
(1位～3位網掛)	繁華街の街歩き	115	4.9	74	3.2	85	1.7	7	0.6
	ショッピング	242	10.7	299	12.5	196	4.1	50	5.0
	美術館・博物館・動植物園・水族館	73	3.2	78	3.8	131	2.8	29	3.1
	テーマパーク	233	10.0	148	5.9	162	3.5	54	5.6
	スキー・スノーボード	61	2.5	58	2.2	113	1.8	127	13.0
	その他スポーツ(ゴルフ等)	10	0.4	12	0.9	32	0.6	15	1.4
	舞台・音楽鑑賞	54	2.3	67	2.6	56	1.1	4	0.3
	スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	14	0.5	7	0.3	61	1.3	14	1.3
	自然体験ツアー・農山漁村体験	49	2.0	26	1.1	70	1.5	20	2.2
	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	185	7.6	153	6.5	137	3.2	32	3.2
	映画・アニメ縁の地を訪問	19	0.8	15	0.6	28	0.6	9	0.9
	日本の歴史・伝統文化体験	80	3.3	52	2.2	482	10.4	81	8.2
	日本の日常生活体験	55	2.4	34	1.5	210	4.5	33	3.3
	日本のポップカルチャーを楽しむ	40	1.7	54	2.3	81	1.7	14	1.6
	治療・検診	2	0.1	1	0.0	10	0.2	0	0.0

【資料12-4】

2024年(令和6年)

(単位) 回答数：人、選択率：%

調査項目		台湾		香港		米国		オーストラリア	
		回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
次回したいこと (複数回答) 【A1】 (1位～3位網掛)	日本食を食べること	1,439	61.2	1,641	67.0	3,731	77.2	763	76.3
	日本の酒を飲むこと(日本酒・焼酎等)	433	18.0	417	17.6	2,110	43.7	420	41.1
	旅館に宿泊	643	27.1	642	25.8	2,176	45.6	437	43.4
	温泉入浴	1,066	43.9	1,184	48.2	2,569	53.4	536	52.7
	自然・景勝地観光	1,175	49.7	1,116	45.3	3,001	62.3	615	60.8
	繁華街の街歩き	756	31.5	690	27.6	1,756	36.4	344	34.7
	ショッピング	1,183	49.7	1,312	52.9	2,106	43.8	440	43.9
	美術館・博物館・動植物園・水族館	383	16.3	379	15.4	1,759	36.6	340	33.4
	テーマパーク	536	21.9	522	20.9	1,145	24.3	249	24.7
	スキー・スノーボード	517	21.6	447	19.1	914	18.2	384	37.9
	その他スポーツ(ゴルフ等)	30	1.2	35	2.2	202	4.3	73	6.9
	舞台・音楽鑑賞	118	5.0	199	7.6	926	19.5	175	17.2
	スポーツ観戦(相撲・サッカー等)	140	5.6	131	5.7	1,309	27.1	252	24.1
	自然体験ツアー・農山漁村体験	337	14.3	300	12.8	1,874	39.0	311	30.3
	四季の体感(花見・紅葉・雪等)	644	25.7	645	26.1	2,245	46.7	403	40.7
	映画・アニメ縁の地を訪問	196	8.2	204	8.9	818	17.2	127	12.6
	日本の歴史・伝統文化体験	494	20.5	396	16.5	2,543	52.9	492	48.2
	日本の日常生活体験	523	21.9	402	16.6	1,988	41.5	360	35.3
	日本のポップカルチャーを楽しむ	304	12.6	312	13.2	1,108	23.1	203	20.2
	治療・検診	13	0.5	22	1.2	53	1.1	7	0.6
	その他	15	0.6	7	0.3	32	0.7	7	0.9
	特になし	4	0.1	4	0.2	19	0.4	6	0.6
	回答者数および選択率延べ合計	2,398	457.2	2,418	450.8	4,821	715.1	1,004	686.6
一番満足した 購入商品 (自由回答) 【B1】 (10%以上網掛)	菓子類	2,201	21.2	849	18.5	547	11.8	121	10.3
	酒類	309	2.8	119	2.4	161	3.5	31	3.8
	生鮮農産物	237	2.2	93	1.9	22	0.5	12	0.9
	その他食料品・飲料・たばこ	508	5.1	198	4.4	320	6.9	72	7.5
	化粧品・香水	638	6.9	366	7.6	219	4.9	64	7.3
	医薬品	836	8.1	144	3.0	10	0.2	7	0.6
	健康グッズ・トイレタリー	36	0.4	9	0.2	9	0.2	2	0.2
	衣類	1,667	17.8	971	21.6	1,029	23.0	217	23.0
	靴・かばん・革製品	909	9.6	674	15.3	340	7.5	71	8.0
	電気製品	427	4.6	64	1.6	68	1.5	16	1.5
	時計・フィルムカメラ	71	0.7	36	0.9	87	1.9	11	1.1
	宝石・貴金属	8	0.1	8	0.2	11	0.2	3	0.3
	民芸品・伝統工芸品	193	2.0	69	1.7	255	5.7	46	5.1
	本・雑誌・ガイドブックなど	46	0.4	29	0.7	70	1.5	9	1.1
	音楽・映像・ゲームなどソフトウェア	23	0.3	18	0.5	44	0.9	9	1.0
	その他買物代	1,565	17.7	812	19.5	1,304	29.2	262	27.9
	その他	9	0.1	5	0.1	22	0.5	5	0.5
	回答者数および選択率延べ合計	9,683	100.0	4,464	100.0	4,518	100.0	958	100.0

【資料12-5】

2024年(令和6年)

(単位) 回答数：人、選択率：%

調査項目		台湾		香港		米国		オーストラリア	
		回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率	回答数	選択率
一番満足した 購入商品の 理由 (複数回答) 【B1】 (1位～3位網掛)	美味しい	2,419	22.5	967	20.3	851	18.3	185	17.0
	品質が良い	3,830	39.0	1,854	42.0	2,402	53.3	514	55.4
	自国で入手が難しい	1,211	11.5	487	10.9	1,325	29.2	286	30.7
	価格が手頃・自国より安い	2,753	29.1	1,296	27.5	1,489	32.9	337	36.4
	日本製	2,212	23.0	1,071	24.0	1,681	37.5	372	39.5
	伝統的・日本独特	605	6.3	286	6.7	1,019	22.7	240	27.4
	好きなブランド・商品である	2,374	23.7	1,222	26.3	686	15.2	128	13.6
	デザインが良い・かわいい	2,189	23.1	1,296	29.5	1,700	37.7	351	38.4
	人気がある・有名	1,114	10.8	516	11.2	719	15.8	138	15.1
	お土産に良い・頼まれた	1,272	13.3	418	8.7	752	16.5	123	13.6
	便利だから	114	1.4	64	1.6	254	5.5	59	5.7
	その他	9	0.1	13	0.3	26	0.6	3	0.2
一番満足した 飲食 (自由回答) 【B1】 (1位～3位網掛)	寿司	779	7.2	789	16.1	974	18.6	145	12.6
	ラーメン	1,853	18.2	709	14.6	1,131	21.6	307	25.0
	そば・うどん	375	3.9	200	3.6	269	4.9	51	4.7
	肉料理	3,770	36.3	1,846	37.1	1,217	23.4	266	24.2
	魚料理	1,614	13.8	834	15.7	273	5.0	80	6.6
	小麦粉料理	170	2.1	48	1.3	283	5.4	70	6.4
	その他日本料理	621	6.1	217	4.6	337	6.5	69	5.9
	外国の料理	54	0.4	29	0.6	55	1.1	14	0.9
	その他料理	634	5.8	159	3.1	394	7.7	87	7.2
	菓子類	348	3.2	90	1.8	105	2.0	22	1.8
	果物	149	1.3	18	0.4	13	0.3	3	0.3
	酒	58	0.5	18	0.4	84	1.4	28	2.3
	その他食料品・飲料	134	1.2	35	0.8	107	2.1	25	2.2
	回答者数および選択率延べ合計	10,559	100.0	4,992	100.0	5,242	100.0	1,167	100.0
一番満足した 飲食の理由 (複数回答) 【B1】	美味しい	9,904	92.4	4,600	91.4	5,054	96.3	1,113	95.7
	食材が新鮮	4,789	47.4	2,680	55.6	2,631	50.1	567	49.8
	自国で味わうことができない	1,344	11.7	623	11.5	1,657	30.8	349	30.6
	価格が手頃・自国より安い	1,364	13.8	1,047	21.3	2,034	38.4	459	41.2
	量や種類が適切	471	4.9	292	6.3	617	11.7	205	18.7
	伝統的・日本独特	1,679	15.9	848	16.6	1,801	34.0	441	38.6
	好きな料理・食品である	2,266	21.6	1,089	20.9	1,020	19.7	173	14.9
	盛り付けの見た目が良い	584	4.2	354	6.4	540	10.2	167	14.9
	人気がある・有名	1,103	9.7	483	9.0	937	17.5	142	12.7
	健康に良い	156	1.5	108	2.5	539	10.1	96	8.6
	店のサービスや雰囲気	567	5.4	301	6.1	857	16.4	246	22.2